



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



Università  
Bocconi  
MILANO



UniSR  
Università Vita-Salute  
San Raffaele



università  
iulm



## Culture di genere interuniversitario Centro di ricerca



PATROCINIO  
Comune di  
Milano



### CORSO DI PERFEZIONAMENTO INTERUNIVERSITARIO

## CULTURE DI GENERE E STRATEGIE DI PROMOZIONE DELLA PARITÀ NELLE AZIENDE E NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Coordinatrice scientifica: PROF.SSA MARILISA D'AMICO (Università degli Studi di Milano)

### COMITATO SCIENTIFICO

Proff. **Valeria Bucchetti** (Disegno della comunicazione-Polimi); **Marilisa D'Amico** (Diritto costituzionale-Unimi); **Francesca De Vecchi** (Filosofia teoretica-UniSR); **Mauro Ferraresi** (Sociologia dei processi culturali e comunicativi-Iulm); **Carmen Leccardi** (Sociologia dei processi culturali e comunicativi-Unimib); **Stefania Leone** (Diritto costituzionale-Unimi); **Benedetta Liberali** (Diritto costituzionale-Unimi); **Sveva Magaraggia** (Sociologia dei processi culturali e comunicativi-Unimib); **Mariateresa Maggiolino** (Diritto dell'economia-Bocconi); **Paola Profeta** (Scienza delle finanze-Bocconi).

### OBIETTIVI FORMATIVI E DESTINATARI

Ideato e promosso dal Centro di ricerca interuniversitario Culture di genere, il corso vede collaborare in sinergia i sei Atenei milanesi che ne fanno parte (Università degli Studi di Milano, Università degli Studi Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Università commerciale Luigi Bocconi, Università Vita-Salute San Raffaele, Università di Lingue e Comunicazione-Iulm). L'obiettivo è formare figure professionali dotate della cultura, della preparazione e delle competenze necessarie a promuovere, soprattutto in contesti aziendali, soluzioni efficaci e innovative per contrastare i persistenti fenomeni discriminatori. In quest'ottica, il percorso didattico si indirizza a coloro che operano o intendono operare in pubbliche amministrazioni e in aziende, pubbliche o private, e che necessitano di acquisire gli strumenti necessari per elaborare politiche, prassi, soluzioni organizzative orientate ad obiettivi di uguaglianza di genere, utili anche per conseguire la certificazione della parità di genere di cui alla legge n. 162 del 2021.

Per la realizzazione di questi obiettivi, il corso si avvarrà di un approccio multidisciplinare, mediante il coinvolgimento di docenti afferenti a diversi settori disciplinari (giuristi/e, economisti/e, filosofi/e, sociologi, esperti/e di *design* della comunicazione e della rappresentazione mediatica). In questo senso, centrale sarà il ruolo propulsore del Centro di ricerca interuniversitario in Culture di genere che da diversi anni vede collaborare a stretto contatto docenti di diversa estrazione disciplinare che si occupano specificamente delle tematiche inerenti alla parità di genere.

### DOCENTI

Le lezioni saranno tenute da docenti delle sei Università coinvolte, insieme a esperti del progetto Enter.

### PERIODO DI SVOLGIMENTO E ORARIO

Il corso si svolgerà ogni mercoledì dal 19 aprile al 28 giugno 2023, dalle 14.30 alle 18.30 (totale: 44 ore). Le lezioni saranno in presenza presso l'Università degli Studi di Milano, ma potranno essere fruite anche in modalità sincrona a distanza sulla Piattaforma Microsoft Teams.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di € 316,00 (comprensiva dell'imposta di bollo prevista dalla legge).

### ISCRIZIONI

Bando disponibile dalla settimana del 20 febbraio 2023 al seguente link:  
<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea-e-formazione-continua/master-e-perfezionamento/catalogo-corsi-di-perfezionamento/aa-2022/2023-culture-di-genere-e-strategie-di-promozione-della-parita-nelle-aziende-e-nelle>

**Iscrizioni aperte sino al 24 marzo 2023.**

### PROGRAMMA DEL CORSO

#### Lezione introduttiva

#### I modulo – Il punto di vista sociologico

1. Perché il genere è diventato questione politica
2. Uno sguardo intersezionale
3. Genere e violenze
4. Statistiche gender-sensitive

#### II modulo – Filosofie di genere

1. La doppia ingiustizia: le donne nelle culture patriarcali
2. Genere e linguaggio: identità e dinamiche comunicative
3. Identità di genere. Persone e corpi vissuti
4. Genere, teorie e pratiche artistiche

#### III modulo – La prospettiva mediatica e artefattuale

1. Il potere discriminatorio delle immagini: produzione, selezione, manipolazione, diffusione
2. I media e i generi
3. Genere e genere grammaticale
4. Oltre l'androcentrismo grafico. Processi traduttivi e grammatiche comunicative: il manifesto per una comunicazione gender sensitive

#### IV modulo – Strumenti e politiche di promozione della parità nelle organizzazioni aziendali e pubbliche

1. I principi costituzionali e il loro "inveramento" attraverso la voce della Corte costituzionale
2. L'evoluzione legislativa nel contrasto alle discriminazioni e nella promozione dell'uguaglianza nel lavoro: dai primi interventi normativi sino alla legge n. 162 del 2021 attuativa del PNRR
3. La Conciliazione dei tempi di vita e lavoro nell'era dello smart working
4. Discriminazioni, mobbing e molestie: legislazione e casistica giurisprudenziale

#### V modulo – L'approccio economico

1. Parità di genere sul mercato del lavoro: indicatori e scenario. I benefici economici della parità di genere e dell'empowerment femminile
2. Gli ostacoli alla parità di genere in campo economico
3. Le politiche pubbliche a favore della parità di genere
4. Il "business care" della parità di genere e le best practices aziendali

#### Lezione conclusiva

### CREDITI FORMATIVI E ATTESTATO DI FREQUENZA

Alla fine del percorso, verrà rilasciato dalle Università un attestato di frequenza. Il corso comporta l'acquisizione di 7 CFU.

### CONTATTI PER INFORMAZIONI

Segreteria: Dott. G. Aiello (giovanni.aiello@unimi.it) – tel. 02503 12507; Dipartimento di Diritto Pubblico, Italiano e Sovranazionale, Via Festa del Perdono, 7 – MILANO.

Per informazioni sul programma: Prof.ssa S. Leone (stefania.leone@unimi.it)

