



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Università
Bocconi
MILANO



UniSR
Università Vita-Salute
San Raffaele



università
iulm



Culture di genere
interuniversitario
Centro di ricerca

CORSO DI PERFEZIONAMENTO INTERUNIVERSITARIO

CULTURE DI GENERE E STRATEGIE DI PROMOZIONE DELLA PARITÀ

NELLE AZIENDE E NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Coordinatrice scientifica: PROF.SSA MARILISA D'AMICO (Università degli Studi di Milano)

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Valeria Bucchetti (Design della comunicazione-Polimi); **Marilisa D'Amico** (Diritto costituzionale-Unimi); **Francesca De Vecchi** (Filosofia teoretica-UniSR); **Mauro Ferraresi** (Sociologia dei processi culturali e comunicativi-Iulm); **Carmen Leccardi** (Sociologia dei processi culturali e comunicativi-Unimib); **Benedetta Liberali** (Diritto costituzionale-Unimi); **Sveva Magaraggia** (Sociologia dei processi culturali e comunicativi-Unimib); **Paola Profeta** (Scienza delle finanze-Bocconi); **Graziella Romeo** (Diritto pubblico comparato, Bocconi). Coordinamento didattico: Prof. **Stefania Leone**

OBIETTIVI FORMATIVI E DESTINATARI

Ideato e promosso dal **Centro di ricerca interuniversitario Culture di genere**, il corso vede collaborare in sinergia i sei Atenei milanesi che ne fanno parte (Università degli Studi di Milano, Università degli Studi Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Università commerciale Luigi Bocconi, Università Vita-Salute San Raffaele, Università di Lingue e Comunicazione-Iulm), nonché l'Associazione DonneInQuota. L'obiettivo è formare figure professionali dotate della cultura, della preparazione e delle competenze necessarie a promuovere, in contesti aziendali e nelle p.a., soluzioni efficaci per contrastare i persistenti fenomeni discriminatori. In quest'ottica, il percorso didattico si indirizza a coloro che operano o intendono operare in pubbliche amministrazioni e in aziende, pubbliche o private, e che necessitano di acquisire gli strumenti necessari per elaborare politiche, prassi, soluzioni organizzative orientate ad obiettivi di uguaglianza di genere, utili anche per conseguire la certificazione della parità di genere di cui alla legge n. 162 del 2021. Per la realizzazione di questi obiettivi, il corso si avvarrà di un approccio multidisciplinare, mediante il coinvolgimento di docenti afferenti a diversi settori disciplinari (giuristi/e, economisti/e, filosofi/e, sociologi, esperti/e di *design* della comunicazione e della rappresentazione mediatica).

DOCENTI

Le lezioni saranno prevalentemente tenute da studiose/i delle Università coinvolte e da ulteriori esperte/i che operano in contesti aziendali, nelle p.a., in associazioni.

PERIODO DI SVOLGIMENTO E ORARIO

Il corso si svolgerà dal 10 aprile al 10 luglio 2024, (totale: 52 ore).

Le lezioni saranno in presenza presso l'**Università degli Studi di Milano** (via Festa del Perdono 7), e presso la **Casa della Cultura** (via Borgogna 3), che patrocina il corso. Tutte le lezioni potranno anche essere fruite a distanza sulla Microsoft Teams (in necessaria simultaneità rispetto allo svolgimento della lezione in aula).

Le lezioni si svolgeranno tutti i mercoledì pomeriggi, festivi esclusi; in alcuni casi dalle 14.30 alle 18.30, in altri dalle 13.30 alle 17.30, secondo il calendario che verrà fornito.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 316,00** (comprensiva dell'imposta di bollo prevista dalla legge).

ISCRIZIONI

Bando disponibile a partire dal 22 febbraio 2024.

Link; <https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea-e-formazione-continua/master-e-perfezionamento/catalogo-corsi-di-perfezionamento/aa-2023/2024-culture-di-genero-e-strategie-di-promozione-della-parita-nelle-aziende-e-nelle>

Le iscrizioni saranno aperte fino al 19 marzo 2024.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione introduttiva

I modulo – Il punto di vista sociologico

1. Perché il genere è diventato questione politica
2. Statistiche gender-sensitive
3. Genere e violenze
4. Giovani, disagio e genere

II modulo – Filosofie di genere

1. La doppia ingiustizia: le donne nelle culture patriarcali
2. Genere e linguaggio: identità e dinamiche comunicative
3. Identità di genere. Persone e corpi vissuti
4. Genere, teorie e pratiche artistiche

III modulo – La prospettiva del design della comunicazione

1. Il potere discriminatorio delle immagini
2. Oltre l'androcentrismo grafico. Processi traduttivi e grammatiche comunicative
3. Produzione, selezione, manipolazione, diffusione tra immagini stock e AI
4. Il manifesto per una comunicazione gender-sensitive

IV modulo – I media, i generi e l'empowerment femminile nelle imprese

1. Empowerment femminile e il diversity and inclusion management
2. I media e i generi
3. Genere e genere grammaticale
4. Il ruolo manageriale nell'era digitale e la questione dei generi

V modulo – Il quadro costituzione e legislativo

1. I principi costituzionali e il loro "inveramento" attraverso la voce della Corte Costituzionale
2. L'evoluzione legislativa nel contrasto alle discriminazioni e alla promozione dell'eguaglianza nel lavoro: dai primi interventi normativi sino alla legge n. 162 del 2021 attuativa del PNRR
3. La conciliazione dei tempi di vita e lavoro nell'era dello smart working
4. La giurisprudenza statunitense
5. Discriminazioni, mobbing e molestie: legislazione e casistica giurisprudenziale

VI modulo – L'approccio economico

1. Scenario e indicatori. Gli ostacoli e i benefici economici della parità di genere
2. La certificazione di parità di genere. Teoria e pratica
3. Le politiche a favore della parità di genere
4. Leadership femminile e best practices

VII modulo – Il ruolo delle associazioni

1. Il ruolo dell'associazionismo

Lezione conclusiva

CREDITI FORMATIVI E ATTESTATO DI FREQUENZA

Alla fine del percorso, verrà rilasciato dalle Università un attestato di frequenza. Il corso comporta l'acquisizione di 8 CFU. Per gli Avvocati 16 crediti formativi.

CONTATTI PER INFORMAZIONI

Segreteria: Dott.ssa Alessandra Iona (alessandra.iona@unimi.it) - 0250312161

Per informazioni sul programma (tematiche delle lezioni, docenti, orari, ecc.): Prof.ssa S. Leone (stefania.leone@unimi.it)

